

Toolkit Bibliotheken - Landelijke webinar 'Swipe, stap, sprong'

Op maandagavond 28 maart 2022 wordt om 20:00 uur weer een landelijk webinar georganiseerd voor ouders met kinderen in de leeftijd tot en met zes jaar. Het landelijke webinar wordt mede namens de lokale bibliotheek georganiseerd. Er zijn verschillende scenario's mogelijk om aan de slag te gaan tijdens en na de Media Ukkie dagen.

Deze toolkit bevat verschillende tools om als bibliotheek aan de slag te gaan met en rond het landelijk webinar dat wordt georganiseerd in het kader van de Media Ukkie Dagen.

Het gaat om:

1. Uitnodiging landelijk webinar
2. Tekst voor het bevestigingsbericht met registratielink
3. Social Mediaberichten en promofilmpje
4. 10 scenario's om aan de slag te gaan tijdens en na de Media Ukkie Dagen rond het landelijk webinar.

Promotie webinar

Wil je als bibliotheek meedoen met de landelijke webinar en ouders in jouw omgeving uitnodigen voor deze webinar? Dan vind je hier kant-en-klaar teksten om te gebruiken. Het zijn enkele voorbeeldteksten die je kunt kopiëren voor je eigen website en social media. Delen van de teksten zijn geel gearceerd. Je kunt daar verwijzen naar een eigen aanmeldformulier etc.

1. De uitnodiging

Hieronder volgt de tekst voor de uitnodiging die je kunt gebruiken op de website van je bibliotheek. Plaats deze tekst op de website met een mogelijkheid om aan te melden. Op deze manier komen de gegevens van de deelnemers bij de lokale bibliotheek terecht. Nadat deelnemers zich aangemeld hebben, krijgen zij een bevestiging. Voor de tekst van de bevestiging vind je hier ook een tekstvoorstel. In die tekst staat de registratielink naar de webinar. Deze moeten de deelnemers direct activeren.

WERVINGSTEKST

Landelijke webinar 'Swipe, stap, sprong'

Op 28 maart 2022 starten de jaarlijkse Media Ukkie Dagen. Een week lang aandacht voor media en jonge kinderen. Het thema van de Media Ukkie Dagen 2022 is 'Swipe stap sprong'.

Ouders hebben vragen over mediagebruik

Mediagebruik en jonge kinderen? Jazeker! Kinderen hebben recht op verhalen en die komen in verschillende vormen: met en zonder scherm. Het is aan jou om je kind vanaf jonge leeftijd in aanraking te laten komen met die verhalen: voorlezen, kijken, luisteren, spelen en doen dus.

Maar... in hoeverre kunnen media bijdragen aan de ontwikkeling van kinderen? Moet dat eigenlijk? En als je media bewust wilt inzetten... hoe pak je dat aan thuis? Welke media zijn daarvoor het meest geschikt en hoe begeleid je kinderen daarbij?

Meld je aan voor het (landelijk) webinar op maandag 28 maart 2022. We duiken samen met Denise Bontje (mediasmarties.nl) in het media-aanbod voor jonge kinderen. Je krijgt antwoord op vragen die je als ouder hierover kunt hebben. Ook gaan we in op een bewuste inzet van media en begeleiding van kinderen.

Om je op weg te helpen krijg je ook nog de Mediatips voor thuis mee (Kijk hoe ik groei!), vol verhalen om mee aan de slag te gaan samen met je kind. Moet je eens opletten hoe je kind groeit!

Meld je aan

Deze gratis webinar wordt gegeven tijdens de jaarlijkse [Media Ukkie Dagen](#), een initiatief van [Netwerk Mediawijsheid](#).

Wat: Een webinar met praktische tips om een gezond mediamenu samen te stellen voor jonge kinderen

Voor wie: Ouders van kinderen tussen de 0 en 6 jaar

Wanneer: Maandagavond 28 maart 2022 van 20 uur tot 21 uur

Hoe: Online webinar

Over Denise Bontje

Denise Bontje (@dmaakthetbont) is gespecialiseerd op het gebied van taal en mediaopvoeding én samen met Manon Bontje beheerder van [Mediasmarties](#), de online mediagids vol media voor kinderen van 0 – 12 jaar.

[\[invoegen aanmeldformulier\]](#)

2. Tekst voor het bevestigingsbericht met registratielink

Je hebt je aangemeld voor de landelijke webinar 'Swipe, stap, sprong' op maandagavond 28 maart 2022 van 20 uur tot 21 uur. Gebruik om deel te nemen de volgende link:

<https://attendeegotowebinar.com/register/7115931922378377483>. We raden je aan deze link direct te activeren en te bewaren voor 28 maart om 20 uur.

3. Social Mediaberichten en promofilmje

Twitter

1. Binnenkort starten de jaarlijkse Media Ukkie Dagen. Het thema van dit jaar is 'Swipe stap sprong'. Duik samen met @DmaakthetBont van Mediasmarties in het media-aanbod voor kinderen van 0 tot 6 jaar tijdens het landelijke webinar op 28 maart 2022. Meld je aan via [\[link naar bericht op bibliotheekwebsite\]](#) #MUD22
2. Worstel jij wel eens met het vinden van een goede balans als het gaat om de schermtijd van je kind? Meld je aan voor de webinar 'Swip stap sprong' op 28 maart via [\[link naar bericht op bibliotheekwebsite\]](#) En kom meer te weten over media-aanbod voor ukkies #MUD22 @Mediasmarties

Facebook

Worstel jij wel eens met het vinden van een goede balans als het gaat om de schermtijd van je kind? Je bent niet de enige! Van 25 maart t/m 1 april 2022 zijn het weer de Media Ukkie Dagen! Tijdens deze week wordt aandacht gevraagd voor mediaopvoeding van kinderen van 0 tot 6 jaar. Voor ouders en verzorgers van jonge kinderen organiseert de bibliotheek een webinar over media-aanbod voor jonge kinderen.

Mediagebruik en jonge kinderen? Jazeker! Stap voor stap.

Denise Bontje van @Mediasmarties geeft in dit webinar voor ouders praktische tips om een gezond mediamenu samen te stellen voor jonge kinderen. Meld je hier aan: [\[link naar bericht op website bibliotheek\]](#) #MUD22 #mediaukkie dagen

LinkedIn

Swip stap sprong! In hoeverre kunnen media bijdragen aan de ontwikkeling van kinderen? Moet dat eigenlijk? En als je media bewust wilt inzetten... hoe pak je dat aan thuis? Welke media zijn daarvoor het meest geschikt en hoe begeleid je kinderen daarbij? Daarover organiseert de bibliotheek [\[naam bibliotheek\]](#) op maandagavond 28 maart van 20 tot 21 uur een webinar voor ouders van jonge kinderen.

Denise Bontje van Mediasmarties geeft in dit webinar ouders praktische tips om een gezond mediamenu samen te stellen voor jonge kinderen. Waar moet je als ouders op letten en welke media passen in een gezond mediamenu voor jonge kinderen? Hoe zorg je voor de nodige balans?

Meld je hier aan: [\[link naar bericht op website bibliotheek\]](#)
#mediaopvoeding #mud22 #mediaukkie dagen

Beeldmateriaal

Ga naar de [toolkit](#) voor de Media Ukkie Dagen van Netwerk Mediawijsheid. Onder het kopje online materialen, social media vind je beeldmateriaal voor social media.

4. Scenario's inzetten landelijke webinar

We hebben een paar mogelijke scenario's voor je uitgewerkt om tijdens en na de Media Ukkie dagen mee aan de slag te gaan. Kijk vooral goed wat bij jullie past en mogelijk is. Uiteraard is het mogelijk meerdere scenario's met elkaar te combineren en / of (deels) af te wijken van de beschreven scenario's.

Scenario 1 – Sluit aan bij landelijk webinar

Scenario 1 is het meest eenvoudige en laagdrempelige scenario met de minste extra activiteiten. Doe mee met de Media Ukkie Dagen en promoot het landelijk webinar door de berichten van de KB en Mediasmarties te delen en het landelijke webinar te vermelden op de site van de bibliotheek. Zelf iets plaatsen? Gebruik het materiaal in deze toolkit om het webinar te promoten op social, je website enz.

Er is ook een promofilmje gemaakt dat veelvuldig gedeeld mag worden. Hieronder vind je het schema wanneer we vanuit de KB-accounts en het Bibliotheekaccount op welke kanalen wat delen. Op Instagram en Facebook wordt het ook gedeeld door Mediasmarties.

Organisatie	Kanaal	Planning
KB account	Linkedin	Wk 14 feb en wk 7 mrt
KB account	Twitter	Wk 14 feb en wk 7 mrt
Bibliotheekaccount	Facebook	Wk 14 feb en wk 7 mrt
KB account	Instagram	Wk 14 feb en wk 7 mrt

Hou de socials in de gaten en help het bereik te vergroten door deze filmpjes en berichten te delen en daarbij gebruik te maken van de volgende hashtags: #mud22 en #landelijkwebinarmediaopvoeding.

Goed om te weten: Op Instagram en Facebook is het handig om de berichten en filmpjes te reposten en/of (deels) te delen in je stories. Op LinkedIn kun je beter zelf een bericht plaatsen.

Tip: Betrek ook andere partijen binnen je werkgebied zoals de kinderopvanglocaties en scholen om ouders te informeren over de Media Ukkie Dagen en het landelijke webinar. Bespreek met elkaar de mogelijkheden om samen op te trekken en het landelijk webinar en/of de andere activiteiten onder de aandacht te brengen of te weten welke ouders extra ondersteuning kunnen gebruiken.

Scenario 2 - Kijk samen naar het webinar en voer het gesprek

Wil je in gesprek met ouders? Nodig dan ouders uit om samen op een groot scherm naar het webinar te kijken. Ga na afloop met ouders in gesprek over mediaopvoeding en de vragen waar zij mee zitten.

Wil je ouders onderling laten praten over mediaopvoeding? Help ze dan door hen enkele vragen te geven waar ze samen over kunnen praten. Gebruik bijvoorbeeld de mediavragen uit de [mediaopvoeding babbelbox van Cubiss](#) om een gesprek uit te lokken.

Goed om te weten: het landelijke webinar wordt opgenomen en kan dus ook op een later tijdstip worden bekeken.

Scenario 3 – Organiseer een lokale ouderavond

Een ouderavond (voor, tijdens of na de Media Ukkie Dagen) is een mooie aanvulling (of alternatief) op het webinar. Ook al is het webinar van praktische aard: het blijft informatie die je via je scherm ontvangt. Voor ouders is het fijn om de materialen te zien.

Ook voor de ouderavond kun je materiaal gebruiken dat voor deze Media Ukkie Dagen is ontwikkeld.

- Stel tijdens de ouderavond de MediaDiamant (Zie www.mediaukkiedagen.nl) centraal en licht de vijf onderdelen kort toe. Geef daarbij praktische tips waarmee ze direct aan de slag kunnen.
- Download de [Mediatips voor thuis](#) en neem deze materialen mee om kort toe te lichten hoe je het kunt inzetten.
- Wil je de waarde van digitale prentenboeken centraal stellen tijdens deze ouderavond? Vertel ouders hoe ze met hun lidmaatschap van de bibliotheek kunnen inloggen bij Bereslim. Laat zowel een geanimeerd en statisch digitaal prentenboek zien om het verschil aan te geven. Of laat ze gericht kijken. Meer weten of materiaal nodig? Stuur een mail naar info@mediasmarties.nl.
- Wijs ouders op media in eigen taal (Zie scenario 4)

Tip: Vind je het lastig om ouders te bereiken en / of het thema onder de aandacht te brengen? Werk dan vooral samen met andere partijen binnen je werkgebied. Wijs scholen en de kinderopvang op de WegWijzers met media voor peuters en kleuters in de groep (Vanaf eind februari te downloaden op www.mediaukkiedagen.nl) en licht toe dat de mediatips voor thuis aansluiten op de WegWijzers. Zo komen kinderen thuis en in de kinderopvang of op school in aanraking met verhalen in verschillende vormen (met en zonder scherm, om te lezen, kijken, luisteren, spelen en doen).

Scenario 4 – Aanbod anderstalige ouders

Zijn er veel anderstaligen in je werkgebied die je wilt ondersteunen op het gebied van mediaopvoeding? Verdiep je dan eerst in deze groep, de variatie is namelijk groot. Gaat het om expats, vluchtelingen (absolute beginners op het gebied van Nederlands), NT2-sprekers die thuis vooral hun eigen taal spreken etc. Ga na welke talen er vooral worden gesproken. Gaat het om hoogopgeleide of laagopgeleide ouders? Je doelgroep bepaalt de keuzes die je maakt in je aanpak. Bedenk dus goed op welke groep jij je wilt richten. En bepaal op basis daarvan wat nodig is: samen het landelijke webinar bekijken of een eigen sessie voor deze groep organiseren?

Is een vertaling nodig? Regel dan zeker een tolk om (delen) van het webinar / jouw presentatie te vertalen.

Tip: Wijs anderstalige ouders ook op beschikbare media in eigen taal:

- *Zijn er boeken in verschillende talen binnen de bibliotheek te leen? Vertel ze waar ze deze boeken kunnen vinden.*
- *Wijs ze op websites waar (Nederlandse) boeken te lezen zijn of worden voorgelezen. Denk aan:*
 - www.bereslim.nl – Enkele geanimeerde prentenboeken zijn beschikbaar in het Engels en Arabisch
 - www.prentenboekeninalletalen.nl – Hier worden boeken in verschillende talen voorgelezen (zonder beeld)
 - www.devoorleeshoek.nl – In de Talenhoek worden boeken in het Engels en Spaans voorgelezen.
 - www.mywingzzz.com is een website met statisch digitale boeken in het Nederlands, Engels en Hongaars. Het idee is dat ouders en kinderen de boeken samen lezen.

Scenario 5 - Richt je op laagtaalvaardige ouders

Wil je je richten op laagtaalvaardige ouders (NT1 / NT2) dan raden we aan ouders uit te nodigen voor één (of meer) laagdrempelige sessie(s) in de bibliotheek. Hou het klein. Dat wil zeggen, beperk het aantal deelnemers en bepaal van tevoren welke informatie je centraal wilt stellen. Bepaal ook hoeveel sessies je nodig hebt. Gebruik (delen van) het webinar om deze ouders te informeren.

Bekijk deze onderdelen uit het webinar of vertel het in je eigen woorden. Licht de onderdelen toe met behulp van praktisch materiaal en voorbeelden. Ga ook meteen met ze in gesprek.

Tip: Vraag buurtouders of andere partijen in je werkgebied om samen de sessie te organiseren en deelnemers te werven. Zo kun je aansluiten op de behoefte onder ouders.

Scenario 6 – Help ouders in de bibliotheek op weg

Richt in de bibliotheek een hoekje in rond mediaopvoeding op een goed zichtbare plek. Hang tijdens de Media Ukkie Dagen de poster op met de link naar de mediatips voor thuis en zet verschillende media die hierin worden genoemd neer in dat hoekje. Zo kun je ouders (en kinderen) inspireren op momenten dat ze in de bibliotheek zijn. Gebruik de plek om ook na de Media Ukkie Dagen ouders te blijven inspireren.

Breng de medewerkers van de front-office op de hoogte van het hoekje en het doel ervan. Mogen kinderen ter plekke ermee spelen of niet? Mogen de prentenboeken geleend worden of niet? Etc.

Tip: er komt een gratis brochure beschikbaar over balanceren met media (aan de slag met de mediatips voor thuis). Het is beschikbaar in het Nederlands, Turks, Arabisch, Pools en Engels. Verspreid de brochure door de link op de site te plaatsen of door de brochures gedrukt in de bibliotheek neer te leggen.

Je kunt uiterlijk eind februari de brochures en de poster vinden op Biebtobieb, BNetwork, BoekstartPro en [Mediasmarties](#). We zullen je ook informeren via de nieuwsbrieven dBos en BNetwork.

De mediatips voor thuis zijn – vanaf eind februari te downloaden op [Mediasmarties](#). Daar vind je ook de WegWijzers.

Scenario 7 - Verbind het webinar aan een mediaproeverij in de bibliotheek

Promoot het landelijke webinar en nodig ouders (en hun peuter of kleuter) die zich hebben ingeschreven voor het webinar óók uit voor een mediaproeverij in de bibliotheek. Doel van de live mediaproeverij is om ouders kennis te laten maken met de mogelijkheden en enthousiast te krijgen om diverse media te gebruiken.

Hoe? Verzamel alle media uit de Mediatips voor Thuis en zet de media verspreid over de ruimte binnen de bibliotheek neer. Zo heb je 5 stations: lezen, kijken, luisteren, spelen en doen. Plaats bij elk station een poster of flyer met wat achtergrondinformatie (of beman elk station). Laat ouders en kinderen samen in de verschillende media duiken en inspireer ze met wat je allemaal kunt doen rond het thema. Ouders en kinderen gaan dus zelfstandig aan de slag. Zorg wel dat je zelf beschikbaar bent om met ouders en kinderen te praten over het materiaal. Geef ouders de ruimte om vragen te stellen.

Tip: Maak gebruik van (gratis) tools om een mediaproeverij te organiseren. Ook kun je laten zien dat je op een speelse manier kunt afwisselen door middel van het Media ontdekkleed. De (gratis) tools en meer informatie over het Media ontdekkleed vind je [hier](#).

Scenario 8 – Stay and Play

Wil je het nog iets laagdrempeliger? Organiseer dan een kleinschalige stay and play voor een specifieke doelgroep. Een sessie voor ouder en kind waarbij jij als voorleesconsulent of leesmediaconsulent één van de boeken uit de mediatips voorleest en met de kinderen gaat luisteren, spelen en doen. Als de kinderen verder spelen kun jij ouders aanvullende tips geven.

Het verschil met de mediaproeverij op locatie is dat er alvast keuzes zijn gemaakt uit de mediatips en dat jij met de kinderen aan de slag gaat. Ouders zien wat de bedoeling is én wat het effect is op de kinderen. Daarnaast kun je ingaan op vragen van ouders.

Tip: Richt je op een specifieke doelgroep. Bepaal van tevoren of je je richt op peuters en kleuters en wat het beste tijdstip is om de sessie te organiseren.

Scenario 9 - Koppel het webinar aan een proeverij voor ouders en kinderen thuis

Wil je ouders en kinderen op weg helpen om thuis aan de slag te gaan met media? Koppel het webinar dan aan een mediaproeverij voor ouders en kinderen thuis. Net als vorig jaar kunnen er weer media ontdekkpakketten worden verspreid onder ouders.

In het (basis)pakket zit o.a. een media ontdekkaart, dobbelsteen, informatie over de ontdekkingsreis en een kaart met link naar de mediatips voor thuis. Deel de pakketten uit bij de bieb zelf en laat ze meteen een boek uit de collectie meenemen. Zo kunnen ouders en kinderen meteen thuis aan de slag met voorlezen, kijken, luisteren, spelen en doen.

Vermeld de optie om een Media Ontdekkpakket te ontvangen op je website en bij de informatie over het webinar. Stuur ouders na aanmelding meteen een mail dat ze het pakket kunnen ophalen.

Tip: heb je nog pakketten over van vorig jaar? Met een kleine aanpassing kun je ze natuurlijk alsnog verspreiden. Meer informatie over de pakketten (kosten en mogelijkheden etc.) vind je [hier](#).

Scenario 10 – Media Ontdekkpakket voor laagtaalvaardige ouders

Wil je laagtaalvaardige ouders of NT2 sprekers (ook) thuis aan de slag laten gaan? Dan kan Mediasmarties een Media Ontdekkpakket op maat samenstellen met een selectie van de mediatips (een boek om voor te lezen etc.) in eenvoudige taal. Ook bevat het pakket materiaal dat ouders en kinderen nodig hebben om aan de slag te gaan. Zo haal je alle mogelijke drempels weg. Meer weten? Kijk [hier](#) of mail info@mediasmarties.nl

Tip: Verspreid de Media Ontdekkpakketjes via de vrijwilligers van de Voorleesexpress. Zij kunnen het avontuur opstarten door het verhaal al eens voor te lezen en te vertellen wat je nog meer kunt doen.

Tot slot

Er zijn dus veel verschillende manieren om tijdens de Media Ukkie Dagen (en daarna) aan de slag te gaan. Het is aan jou om een keuze te maken. Sluit aan bij de visie en aanpak van jouw bibliotheek én zorg dat je inspeelt op de behoefte van de ouders in je werkgebied.

Kom naar het online MUD koffiemoment

Misschien heb je nog vragen. Schrijf je [hier](#) in voor het MUD koffiemoment van Mediasmarties op **1 februari van 9.30 – 10.15 uur**. Tijdens een online sessie worden bovenstaande scenario's nog eens besproken en hoor je meer over de materialen die je kunt inzetten. Heb je vragen over de opzet van een mediaproeverij in de bibliotheek of Media Ontdekpakketten voor laagtaalvaardige gezinnen? Meld je dan aan. Kun je niet live meekijken? Geen probleem, je ontvangt dan een replay in je mailbox.

Samengesteld door

KB (Andrea Berkelder), Mediasmarties (Denise Bontje) en Cubiss (Ingrid de Jong)
Versie januari 2022

