

media ukkie dagen

26 maart t/m
2 april 2021



Voorbeeldmails



Algemene informatie Mediasmarties WegWijzers

Om professionals in het onderwijs en de kinderopvang te helpen bij het gebruik van on- en offline media, ontwikkelt Mediasmarties in het kader van de campagne twee [Mediasmarties WegWijzers](#) (2-4 jaar, 4-6 jaar) over het thema **'Ik zie, Ik zie, wat jij niet ziet'**. Laat de kinderopvang of scholen in jouw regio weten van het bestaan en ondersteun ze daarin! Maak daarvoor gebruik van onderstaande voorbeeldmails.

De Mediasmarties WegWijzers voor professionals zijn [hier](#) te downloaden. Ook kan je [hier](#) vanaf 9 maart gedrukte versies bestellen om uit te delen tijdens de Media Ukkie Dagen (tegen druk- en verzendkosten). Ook is het mogelijk om op deze exemplaren een eigen logo en contactgegevens te plaatsen. Maak daarin zelf de keuze en pas waar nodig de tekst in de mail aan.



Mediasmarties WegWijzers - voorbeeldmail naar de kinderopvang

Beste...

De [Media Ukkie Dagen](#) (26 maart t/m 2 april) komen steeds dichterbij. Deze campagne is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid om aandacht te vragen voor mediawijsheid in de opvoeding van kinderen van 0-6 jaar. Het thema dit jaar is: **'Ik zie, ik zie, wat jij niet ziet'**. De campagne zal veelal digitaal plaatsvinden. We willen jou als pedagogisch medewerker graag waardevolle tips geven.

Ukkies gebruiken media thuis, maar ook op de voorschoolse en buitenschoolse opvang, de peuterspeelzaal en het kinderdagverblijf. Daar wordt de tablet steeds vaker ingezet om te lezen, spelen of zingen. Hoe kun je als kinderopvang media bewust inzetten, zodat kinderen er veilig plezier aan beleven?

De Media Ukkie Dagen zijn hét moment om hier aandacht aan te besteden! Ga samen met de kinderen aan de slag met digitale boekjes en leuke apps. Maar welke zijn nou geschikt? En hoe organiseer je er een offline activiteit bij?

Hoe?

Om professionals te helpen bij het creëren van de balans en variatie die nodig is, heeft Mediasmarties voor de Media Ukkie Dagen twee [Mediasmarties WegWijzers](#) (2-4 jaar, 4-6 jaar) over het thema 'Ik zie, ik zie, wat jij niet ziet' ontwikkeld.

Gebruik de WegWijzers om samen te lezen, kijken, luisteren, spelen en doen. Met én zonder scherm. Binnen en buiten. Zo weet je niet alleen dat de inhoud geschikt is voor het kind, maar creëer je eenvoudig de balans en variatie die nodig is. De WegWijzers bevatten onder andere media die pedagogisch medewerkers goed kunnen gebruiken als introductie van een activiteit of als verwerkingsactiviteit. Ook dagen we je uit om waar mogelijk de media samen te gebruiken. Daarmee zorg je voor de begeleiding die (jonge) kinderen nodig hebben om zich te kunnen ontwikkelen. Doordat Mediasmarties de eerste voorselectie voor media heeft gedaan, scheelt dat jou veel tijd. Als professional maak je zelf de overweging of het past bij de kinderen op je groep, de visie over mediagebruik, het taal-, of VVE-programma waar je mee werkt.

OPTIE 1:

Ben je benieuwd naar de Mediasmarties WegWijzers? Download ze dan [hier](#).

OPTIE 2:

Het is mogelijk om de WegWijzers bij jouw bibliotheek op te halen. Je ontvangt dan een gevouwen versie. Mocht je daar interesse in hebben, stuur dan een e-mail naar..

Mediamomentje van de dag

Tijdens de campagne krijgen ook ouders op www.mediaukkie dagen.nl iedere dag een tip om een on- of offline mediamomentje te creëren met hun kind. De tips en adviezen zijn laagdrempelig en direct toe te passen in de praktijk en gebaseerd op de WegWijzers voor kinderopvang en onderwijs. Informeer ouders over het Mediamomentje van de dag. Bijvoorbeeld door middel van sociale media, jullie nieuwsbrief of de website. In de [toolkit](#) vind je posters, beeld voor sociale media, teksten en inspiratie. Laat als kinderopvang zien dat je meedoet aan de Media Ukkie Dagen!

We hopen je met deze WegWijzers op weg te helpen!

Heb je vragen of wil je meer informatie? Stel die dan aan onze mediacoach via.../stel die dan aan ons via...

Met vriendelijke groet namens Bibliotheek...

NAAM

Mediasmarties WegWijzers - voorbeeldmail naar scholen

Beste...

De [Media Ukkie Dagen](#) (26 maart t/m 2 april) komen steeds dichterbij. Deze campagne is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid om aandacht te vragen voor mediawijsheid in de opvoeding van kinderen van 0-6 jaar. Het thema dit jaar is: **'Ik zie, ik zie, wat jij niet ziet'**. De campagne zal veelal digitaal plaatsvinden. We willen jou als leraar graag waardevolle tips geven.

Al in de kleuterklas komen kinderen in aanraking met media zoals het digibord, educatieve apps en boekjes. Het is daarom belangrijk om al bij de allerkleinsten aandacht te besteden aan mediawijsheid. Hoe zet je als leraar media bewust in om je les te verrijken? En hoe betrek je ouders en opvoeders hierbij, zodat ze ook thuis media bewust en veilig kunnen gebruiken?

De Media Ukkie Dagen zijn hét moment om hier aandacht aan te besteden! Ga samen met de kinderen aan de slag met digitale boekjes en leuke apps. Maar welke zijn nou geschikt? En hoe organiseer je er een offline activiteit bij?

Hoe?

Om professionals te helpen bij het creëren van de balans en variatie die nodig is, heeft Mediasmarties voor de Media Ukkie Dagen twee [Mediasmarties WegWijzers](#) (2-4 jaar, 4-6 jaar) over het thema 'Ik zie, ik zie, wat jij niet ziet' ontwikkeld.

Gebruik de WegWijzers om samen te lezen, kijken, luisteren, spelen en doen. Met én zonder scherm. Binnen en buiten. Zo weet je niet alleen dat de inhoud geschikt is voor het kind, maar creëer je eenvoudig de balans en variatie die nodig is. De WegWijzers bevatten onder andere media die leraren goed kunnen gebruiken als introductie van een activiteit of als verwerkingsactiviteit. Ook dagen we je uit om waar mogelijk de media samen te gebruiken. Daarmee zorg je voor de begeleiding die (jonge) kinderen nodig hebben om zich te kunnen ontwikkelen. Doordat Mediasmarties de eerste voorselectie voor media heeft gedaan, scheelt dat jou veel tijd.

OPTIE 1:

Ben je benieuwd naar de Mediasmarties WegWijzers? Download ze dan [hier](#).

OPTIE 2:

Het is mogelijk om de WegWijzers bij jouw bibliotheek op te halen. Je ontvangt dan een gevouwen versie. Mocht je daar interesse in hebben, stuur dan een e-mail naar..

Mediamomentje van de dag

Tijdens de campagne krijgen ook ouders op www.mediaukkie-dagen.nl iedere dag een tip om een on- of offline mediamomentje te creëren met hun kind. De tips en adviezen zijn laagdrempelig en direct toe te passen in de praktijk en gebaseerd op de WegWijzers voor kinderopvang en onderwijs. Informeer ouders over het Mediamomentje van de dag. Bijvoorbeeld door middel van sociale media, jullie nieuwsbrief of de website.

In de [toolkit](#) vind je posters, beeld voor sociale media, teksten en inspiratie. Laat als school zien dat je meedoet aan de Media Ukkie Dagen!

We hopen je met deze WegWijzers op weg te helpen!

Heb je vragen of wil je meer informatie? Stel die dan aan onze mediacoach via.../stel die dan aan ons via...

Met vriendelijke groet namens Bibliotheek...

NAAM