

PERSBERICHT MEDIA UKKIE DAGEN 2018

ONDER EMBARGO TOT DINSDAG 10 APRIL 2018; 07:00 UUR

VERSIE: 3 APRIL 2018

Vaders spannen zich veel minder in voor mediaopvoeding dan moeders

Oproep aan vaders: ontdek samen met je kind de digitale wereld

Hilversum, 10 april 2018 – Vaders zijn veel minder actief bezig met de mediaopvoeding van hun jonge kinderen dan moeders. Dit blijkt uit het jaarlijkse Iene Miene Media-onderzoek dat tijdens de Media Ukkie Dagen 2018 is gepresenteerd. Vaders lezen hun dreumes, peuter of kleuter veel minder vaak voor dan moeders. Ook begeleiden vaders hun jonge kind minder vaak op de tablet of smartphone, terwijl dat beter is voor de ontwikkeling van hun ukkie. Vaders vinden het vaak minder belangrijk om te weten wat hun kind op de tablet of smartphone doet. Opvallend, want een kwart van de vaders meent ook dat kinderen van online ervaringen net zoveel oppikken als van ervaringen in het 'echte' leven. Dat is niet zo. Kinderen doen veel rijkere ervaringen op bij bijvoorbeeld buitenspelen of een bezoek aan de kinderboerderij. Zo leren zij hoe dingen ruiken, voelen en bewegen.

Dreumesen, peuters en kleuters hebben nog moeite te begrijpen wat zij allemaal op een scherm zien. Ze herkennen het verschil tussen echt en nep nog niet. Van media als boekjes, filmpjes en apps die te ingewikkeld zijn, kunnen jonge kinderen in de war raken en een verkeerd beeld van de werkelijkheid krijgen. "Daarom is de begeleiding door ouders zo belangrijk," vertelt Krista Okma, opvoedexpert en ontwikkelaar van het Digi ABCD voor ukkies. "Door in gesprek te gaan met je kind over wat je op het beeldscherm ziet, krijg je zicht op wat je kind al begrijpt en waar je je kind kunt ondersteunen. Ook leert je kind zo dingen te benoemen, te focussen en traint het zijn of haar geheugen."

"Bovendien is het heel leuk om samen de digitale wereld te verkennen," vervolgt Okma. "Daarom wil ik juist vaders oproepen de tablet of smartphone vaker samen met zoon of dochter te gebruiken. Ontdek samen interactieve prentenboeken, leuke apps en filmpjes die passen bij de leeftijd van je kind. Op websites zoals [Mediasmarties](#), [Cinekid AppLab](#) en [Mediaukkies.nl](#) vind je goede content die past bij de ontwikkelingsfase van je kind."

Natuurlijk zijn er momenten waarop het als ouders prettig is als je kind zich alleen met media vermaakt, bijvoorbeeld tijdens het koken of bij bezoek. Met een simpele tip zorg je ervoor dat je kind goede content ziet. Maak een mapje aan met filmpjes en apps die jullie al vaker hebben bekeken. Je kunt je kind met die content prima alleen laten. Van herhaling leert je kind namelijk de structuur van een verhaal herkennen en nieuwe dingen ontdekken. Herhaling is heel goed voor de ontwikkeling.

Om ouders te ondersteunen bij de mediaopvoeding van hun kinderen, heeft Mediawijzer.net het [Digi ABCD](#) voor ukkies ontwikkeld dat is gelanceerd tijdens de Media Ukkie Dagen. Het Digi ABCD geeft ouders tips over hoe zij hun kinderen in de digitale wereld goed kunnen begeleiden en bouwt voort op de Media Diamant die vorig jaar werd geïntroduceerd.

De Media Ukkie Dagen vinden plaats van 6 t/m 13 april met als thema 'Dreumesen, peuters en kleuters mediawijs?'. Ouders en hun jonge kinderen kunnen in het hele land deelnemen aan [activiteiten](#) over mediaopvoeding.

Opvallende verschillen tussen vaders en moeders

- Moeders (49%) lezen meestal boekjes voor. Vaders doen dit veel minder (16%).
- Moeders vinden vaker (42%) dat hun kind uitsluitend met een van de ouders op de tablet mag dan

- vaders (34%).
- Meer moeders (77%) dan vaders (60%) vinden het belangrijk te weten wat hun kinderen op de tablet of smartphone doen.
- Vaders vinden vaker (24%) dat kinderen evenveel leren van ervaringen in het 'echte' leven, als van ervaringen die zij opdoen bij het gebruik van media dan moeders (17%). Kinderen leren overigens meer van ervaringen in de 'echte' wereld: hoe dingen ruiken, voelen en bewegen.

Over het onderzoek

Het Iene Miene Media-onderzoek is een jaarlijks terugkerend onderzoek van Mediawijzer.net naar de laatste ontwikkelingen in mediagebruik binnen gezinnen met jonge kinderen. Het onderzoek onder 1.026 ouders van kinderen in de leeftijd van 0 t/m 6 jaar in Nederland vond plaats in februari en maart 2018. Het is uitgevoerd door The Choice Marktonderzoek & Advies in opdracht van Mediawijzer.net. Het onderzoek is online te [downloaden](#).

Over Mediawijzer.net

Mediawijzer.net is het Nederlands netwerk voor mediawijsheid, dat in 2008 is opgericht op initiatief van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Het doel van Mediawijzer.net is om alle kinderen en jongeren in Nederland in staat te stellen mediawijs te leven. Bij het netwerk zijn meer dan 1.200 organisaties, bedrijven, zelfstandig professionals en instellingen op het gebied van mediawijsheid aangesloten. Zij zijn werkzaam binnen het onderwijs, de opvoeding, bibliotheken, de ict, de media en de kunst- & cultuursector. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf organisaties op het gebied van mediawijsheid: Beeld en Geluid, ECP (Platform voor de InformatieSamenleving), Kennisnet, NPO en de Koninklijke Bibliotheek.

Kijk voor meer informatie over de Media Ukkie Dagen op www.mediaukkies.nl.

Kijk voor meer informatie over mediawijsheid op www.mediawijsheid.nl, de wegwijzer in veilig en slim gebruik van (digitale) media.

Klik hier voor de [MediaDiamant: wegwijs in mediaopvoeding](#)

Kijk voor meer informatie over Mediawijzer.net op www.mediawijzer.net

Noot voor de redactie

Voor vragen kunt u contact opnemen met Caroline Zuyderduyn of Priscilla Zandbergen van HvdM via mediawijzer@hvdM.nl of 070 – 354 9000.