

# Media Ukkie Dagen 2018: hoe leren jonge kinderen goede digiskills?

Hilversum, 13 maart 2018 – Om ouders handvatten te bieden bij de mediaopvoeding van jonge kinderen, organiseert Mediawijzer.net voor de zevende keer de [Media Ukkie Dagen](#). De jaarlijkse campagne vindt plaats van vrijdag 6 t/m vrijdag 13 april en heeft als thema **‘Dreumesen, peuters en kleuters mediawijs?’**. Bij de start van de campagne presenteert Mediawijzer.net de nieuwste trends in mediagebruik van jonge kinderen met het jaarlijkse lene Miene Media-onderzoek. Ook worden door het hele land activiteiten over mediawijsheid georganiseerd voor jonge kinderen, hun (groot)ouders en (professionele) opvoeders. Organisaties die een activiteit organiseren, kunnen deze op de [kaart](#) zetten door het aan te melden op de website van de Media Ukkie Dagen.

De allerkleinsten vinden hun weg in de digitale wereld razendsnel. Peuters en kleuters swipen zo naar hun favoriete filmpjes en apps. Die vaardigheid maakt ze echter nog niet mediawijs. Daarom gaan de Media Ukkie Dagen in op de digiskills die ouders hun jonge kinderen kunnen bijbrengen om hen mediawijs op te laten groeien. Tijdens de campagne wordt antwoord gegeven op vragen zoals: is het goed voor de ontwikkeling wanneer een dreumes steeds hetzelfde boekje leest, kun je een peuter al veilig alleen op een scherm laten, is een kleuter qua motoriek klaar om met een spelcomputer te spelen? En op welke leeftijd kan een kind zelf bepalen wanneer hij moet stoppen met televisiekijken?

Aan de slag met concrete digiskills-tips

Bij de start van de campagne worden de nieuwste trends in mediagebruik door jonge kinderen gepresenteerd met het jaarlijkse lene Miene Media-onderzoek. Daarnaast biedt Mediawijzer.net een aantal praktische digiskills-tips voor ouders en andere opvoeders van kinderen tussen de 0 en 6 jaar. Deze tips gaan over de digitale vaardigheden die kinderen kunnen aanleren en hoe ouders hun kind daarin goed kunnen begeleiden. Mediawijzer.net gebruikt hierbij onder andere het [Mediawijsheid Competentiemodel](#) en de in 2017 enthousiast ontvangen [MediaDiamant: wegwijz in mediaopvoeding](#), als bron.

Diverse organisaties door heel Nederland organiseren activiteiten voor ukkies en hun (groot)ouders en (professionele) opvoeders om hen te helpen bij de mediaopvoeding. Mediawijzer.net vraagt zo samen met netwerkpartners zoals bibliotheken, mediacoaches, Centra voor Jeugd en Gezin en kinderdagverblijven aandacht voor het belang van digitale opvoeding van dreumesen, peuters en kleuters en mediawijs gedrag.

Over Mediawijzer.net

Mediawijzer.net is het Nederlands netwerk voor mediawijsheid en in 2008 opgericht op initiatief van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Het doel van Mediawijzer.net is om alle kinderen en jongeren in Nederland in staat te stellen mediawijs te leven. Bij het netwerk zijn meer dan 1.200 organisaties, bedrijven, zelfstandig professionals en instellingen op het gebied van mediawijsheid aangesloten. Van de ict, kunst- & cultuursector tot bibliotheken, onderwijs, opvoeding, mediacoaches en mediamakers.

Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Kennisnet, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NPO en de Koninklijke Bibliotheek.

Kijk voor meer informatie over Mediawijzer.net op [www.mediawijzer.net](http://www.mediawijzer.net).

Kijk voor meer informatie over mediawijsheidsonderwerpen op [www.mediawijsheid.nl](http://www.mediawijsheid.nl), de wegwijzer in veilig en slim gebruik van (digitale) media.