

**TOOLKIT
VOOR PARTNERS EN PROFESSIONALS**

**Media
Ukkie Dagen**
31 maart t/m 7 april 2017



mediawijzer.net

Media Ukkie Dagen 2017

Om ouders handvatten te bieden bij de mediaopvoeding van hun jonge kind, organiseert Mediawijzer.net voor de zesde keer de Media Ukkie Dagen. Daarbij zijn de Media Ukkie Dagen het moment voor partners binnen het veld van mediaopvoeding om het thema bij de doelgroep onder de aandacht te brengen. Het thema dit jaar is 'Slim opgroeien met schermen'. De Media Ukkie Dagen vinden plaats van vrijdag 31 maart t/m vrijdag 7 april 2017.

Deze toolkit is ontwikkeld om o.a. mediacoaches, medewerkers van CJG's, kinderdagverblijven, leraren en bibliotheken te ondersteunen activiteiten te ontwikkelen om ouders te helpen bij de mediaopvoeding van hun dreumesen, peuters en kleuters.

Inhoud

Dit document bestaat uit de volgende onderdelen:

- [1. Kernboodschap](#)
- [2. Activiteiten van Mediawijzer.net](#)
- [3. Thema om zelf mee aan de slag te gaan](#)
- [4. Inspiratie om zelf activiteiten te organiseren tijdens de Media Ukkie Dagen 2017](#)
- [5. Hulpmiddelen voor jouw communicatie](#)
- [6. Beschikbaar campagnemateriaal](#)
- [7. Vragen? Stel ze!](#)
- [8. Mediawijzer.net](#)

1. Kernboodschap

Schermen hebben een grote aantrekkingskracht op de allerkleinsten. De ukkies weten feilloos hun favoriete filmpje of app te vinden op de tv, smartphone van mama of tablet van opa. Ze vermaken zich er prima mee. Wel hebben veel ouders vragen over het mediagebruik van hun jonge kinderen. Zitten zij niet te lang achter een scherm? En de content die ze bekijken, is dat goede content?

Daarom staan de Media Ukkie Dagen van 31 maart t/m 7 april 2017 in het teken van het thema '*Slim opgroeien met schermen*'. Hoe kun je als ouder je kind niet alleen op het gebied van voeding en beweging, maar ook op het gebied van mediagebruik een goede start meegeven?

2. Activiteiten van Mediawijzer.net

Start van de campagne: Bekendmaking onderzoek Iene Miene Media

Voor het zesde opeenvolgende jaar maakt Mediawijzer.net bij de start van de Media Ukkie Dagen de resultaten bekend uit het onderzoek *Iene Miene Media, onderzoek naar mediagebruik door jonge kinderen*. Dit jaar wordt speciale aandacht gegeven aan de zorgen en vragen die bij ouders leven over mediaopvoeding.

Dinsdag 4 april 11:00 - 12:00 uur: Webinar: zo zet je de MediaDiamant in als professional

Wil je als opvoedprofessional meer weten over mediaopvoeding voor de allerkleinsten? Tijdens dit interactieve webinar op 4 april geven Krista Okma (pedagoog) en Linda van Aken (moeder en blogger) onder leiding van Sipke Jan Bousema (Producer en presentator)

handvatten waarmee je als professional actief aan de slag kunt met het nieuwe model de [MediaDiamant – Wegwijs in mediaopvoeding](#).
[Meer informatie en aanmelden](#)

Gehele week: PR-benadering journalisten en bloggers die zich richten op opvoeding van jonge kinderen

Om bij ouders van jonge kinderen het onderwerp mediaopvoeding op de agenda te plaatsen, werkt Mediawijzer.net samen met media en bloggers die zich specifiek richten op ouders met kinderen in de leeftijd van 0 t/m 6 jaar. De media en bloggers besteden tijdens de Media Ukkie Dagen aandacht aan de onderzoekscijfers over de grootste zorgen bij ouders rondom mediaopvoeding. Ook gaan zij aan de slag met het opvoedmodel dat Mediawijzer.net 23 maart lanceert. Zij maken in hun artikelen en blogs zichtbaar hoe de vijf pijlers (plezier, veilig, samen, balans en inhoud) van het opvoedmodel specifiek voor ukkies worden gebruikt. Denk bijvoorbeeld aan de leukste leerzame apps voor jonge kinderen (=plezier); hoe je tijd maakt om samen met je kind een video te bekijken (=samen) en hoe je als ouders grenzen stelt (=balans). Mediawijzer.net deelt deze publicaties op www.mediaukkies.nl en www.mediawijzer.net en sociale mediakanalen, zodat je deze ook via je eigen kanalen kunt delen en verspreiden.

Gehele week: Lokale activiteiten netwerkpartners Mediawijzer.net en CJG's

Zoals elk jaar spelen de netwerkpartners van het Mediawijzer.net een belangrijke rol in de campagne door het organiseren van activiteiten en het gezamenlijk uitdragen van de campagneboodschap. Zo verzorgen een aantal bibliotheken, mediacoaches, kinderdagverblijven en Centra voor Jeugd en Gezin voor ouders met jonge kinderen informatiebijeenkomsten over mediaopvoeding. Mediawijzer.net roept alle professionals op in te haken op de Media Ukkie Dagen om zoveel mogelijk ouders van jonge kinderen te ondersteunen in de mediaopvoeding en deze activiteiten aan te melden op de website www.mediaukkies.nl/activiteiten. Hieronder tref je ter inspiratie een aantal mogelijke activiteiten aan die je zelf kunt opzetten.

3. Thema om zelf mee aan de slag te gaan

Jonge kinderen kunnen al swipen voordat ze kunnen lopen. Peuters en kleuters verkennen zelf digitale omgevingen en weten al snel de weg. De mogelijkheden van media voor ukkies zijn eindeloos. Hoe kunnen ouders de mediaopvoeding goed aanpakken? De Media Ukkie Dagen 2017 staan daarom in het teken van:

Slim opgroeien met schermen		
Slim	Opgroeien	Met schermen
Als ouder bewust en verstandig keuzes maken met behulp van het opvoedmodel dat Mediawijzer.net 23 maart lanceert. Dit opvoedmodel richt zich op de essentie van dat waar mediaopvoeding om draait:	Je kind op een goede manier media te leren gebruiken (=opvoeden) Het eindresultaat voor het kind staat hierbij centraal (=opgroeien)	De plek van schermen en media worden steeds belangrijker in het gezin Het scherm is een trigger voor ouders: zij maken zich zorgen over de aantrekkingskracht van het scherm op hun kind en de toekomstige gevolgen

plezier, veilig, samen, balans en inhoud.		daarvan.
--	--	----------

4. Inspiratie om zelf activiteiten te organiseren tijdens de Media Ukkie Dagen 2017

Wat kun je als professional doen tijdens de Media Ukkie Dagen 2017?

- A. Informeer ouders en opvoeders over de Media Ukkie Dagen en het thema, je eigen expertise en aanbod via verschillende kanalen. Bijvoorbeeld via een bericht op de website, nieuwsbrief en sociale media zoals Twitter en Facebook. (zie 5. *Hulpmiddelen voor jouw communicatie en hoe je dat zou kunnen doen*)
- B. Organiseer tijdens de Media Ukkie Dagen een activiteit gericht op ouders/opvoeders en het jonge kind in lijn met het thema 'Slim opgroeien met schermen'. Zet jezelf op de kaart en meld de activiteit aan op de website <https://www.mediaukkies.nl/activiteiten/>
- C. Ga aan de slag met je eigen professionalisering op het gebied van mediawijsheid. Organiseer iets voor collega's en jezelf ter verbreding van je kennis over mediaopvoeding en jonge kinderen. Gebruik hiervoor de [MediaDiamant](#) dat Mediawijzer.net op 23 maart heeft geïntroduceerd en volg het [webinar op 4 april](#).

10x inspiratie om zelf activiteiten op te zetten

1. Ukkiecafé: samen kijken en luisteren naar geanimeerde prentenboeken via [Wepboek](#) en [Bereslim](#).
2. Tabletcafé: de leukste en leerzaamste apps voor ukkies op [mediasmarties](#), [KPN's MyBee](#), [Digidreumes](#) en [Cinekid AppLab](#).
3. Workshop [Brikkie de Leeuw](#): samen een stop-motion film maken.
4. Informatiebijeenkomst 'Slim opgroeien met schermen'; de mediawereld voor baby's, dreumesen en peuters' met behulp van het draaiboek ([te bestellen bij ProBiblio](#)).
5. Organiseer een workshop 'Slim opgroeien met schermen': tips en tricks om je ukkie de digitale wereld stapsgewijs te laten ontdekken.
6. Organiseer een ouderavond met behulp van [Sardes](#), [Bureau Jeugd en Media](#) of een [mediacoach](#).
7. Interactieve bijeenkomst over media en het jonge kind. Bekijk <http://www.cubiss.nl/mediaopvoeding> voor inspiratie.
8. Organiseer een ouderbijeenkomst in de bibliotheek. Kijk bij [BoekstartPro voor tips en inspiratie](#) of gebruik [de checklist](#) ontwikkelt door NJi. Of organiseer een [Dreumesuurtje](#) met speciaal thema 'media'.
9. Facebook vragenuur: 'Slim opgroeien met schermen. Vraag het de mediacoach'. Voor meer informatie en handvatten voor een vragenuur verwijzen we je door naar de [toolbox mediaopvoeding](#) van het Nederlands Jeugdinstituut.
10. Organiseer een activiteit voor je collega's of vakgenoten over het thema: 'Slim opgroeien met schermen' en de doelgroep 0-6 jaar. Gebruik hiervoor bijvoorbeeld <http://www.sardes.nl/C58-Scholing.html> of kijk naar het [webinar op 4 april](#).

Doet jouw organisatie mee aan de Media Ukkie Dagen? Zet je activiteit op de kaart:

<https://www.mediaukkies.nl/activiteiten/>

Nuttige ondersteunende materialen bij het ontwikkelen van activiteiten:

- www.nji.nl/toolboxmediaopvoeding - Toolbox Mediaopvoeding van Nederlands Jeugdinstituut

- [De Bibliotheek en Mediaopvoeding? Gewoon doen!](#) - publicatie van Cubiss nav een pilot in 2015.
- [Speel Digiwijs](#) - samen aan de slag met media voor jonge kinderen (Digidreumes/Sardes)
- www.mediawijzer.net - platform voor mediawijzer professionals
- www.mediawijzsheid.nl - de betrouwbare wegwijzer in veilig en slim gebruik van (digitale) media
- mediaopvoeding.nl - vraagbaak voor ouders en professionals voor vragen over media en mediagebruik van kinderen
- opvoeden.nl/mediaopvoeding - op deze pagina vind je specifieke tips en adviezen over mediaopvoeding

5. Hulpmiddelen voor jouw communicatie

- Meld jouw activiteit voor de Media Ukkie Dagen aan op: <https://www.mediaukkies.nl/activiteiten/>
- Gebruik in je communicatie #MUD17
- Gebruik in tweets @MediaUkkies, zodat Mediawijzer.net je tweet makkelijk kan retweeten voor extra zichtbaarheid
- Volg de kanalen van Mediawijzer.net, zodat je onze content kunt delen of als inspiratie kunt gebruiken voor eigen content. De kanalen van Mediawijzer.net zijn verderop in dit document genoemd.
- Gebruik de [2 campagneposters](#) ontwikkeld door Mediawijzer.net
- Maak gebruik van de volgende content:

Format voor nieuws/persbericht eigen activiteit

<NAAM ORGANISATIE> organiseert <NAAM ACTIVITEIT> tijdens Media Ukkie Dagen 2017

<DATUM, PLAATS> – <NAAM ORGANISATIE> organiseert op <DATUM> <NAAM ACTIVITEIT>, als onderdeel van de [Media Ukkie Dagen 2017](#). Van 31 maart tot en met 7 april vindt de campagne plaats met als thema ‘Slim opgroeien met schermen’.

Schermen hebben een grote aantrekkingskracht op de allerkleinsten. De ukkies weten feilloos hun favoriete filmpje of app te vinden op de tv, smartphone van mama of tablet van opa. Ze vermaken zich er prima mee. Wel hebben veel ouders vragen over het mediagebruik van hun jonge kinderen. Hoe kunnen zij de digitale opvoeding van hun kind goed aanpakken? *Zitten hun peuters en kleuters niet te lang achter een scherm? En de content die ze bekijken, is dat goede content? Hoe kun je als ouder je kind niet alleen op het gebied van voeding en beweging, maar ook op het gebied van mediagebruik een goede start meegeven?** Daarom organiseert <NAAM ORGANISATIE> op <DATUM> <NAAM ACTIVITEIT>

ZELF ALINEA TOEVOEGEN MET:

- OMSCHRIJVING ACTIVITEIT, TIJDSTIP, LOCATIE, HOE AANMELDEN, TOT WANNEER AANMELDEN MOGELIJK

<NAAM ACTIVITEIT> is een van de [vele activiteiten](#) die tijdens de Media Ukkie Dagen door heel het land worden georganiseerd. Mediawijzer.net en partners zoals bibliotheken, mediacoaches, Centra voor Jeugd en Gezin en kinderdagverblijven vragen tijdens de Media Ukkie Dagen aandacht voor het belang van digitale opvoeding van dreumesen, peuters en

kleuters en mediawijs gedrag.

**Cursieve tekst in nieuwsbericht kan uiteraard aangepast worden, zodat tekst goed aansluit op eigen activiteit.*

Voorbeelden van Twitterberichten

Media Ukkie Dagen gaan 31 maart van start met het thema: Slim opgroeien met schermen.
#MUD17 <https://www.mediaukkies.nl/>

Slim opgroeien met schermen is het thema van #MUD17. Hoe geef jij jouw peuter/kleuter goede begeleiding? <https://www.mediaukkies.nl/>

Wij doen mee met de Media Ukkie Dagen van 31 maart t/m 7 april! Doe je ook mee? [Voeg zelf link naar activiteit toe.] #MUD17 @MediaUkkies

Handige sociale media-accounts om te volgen en content van te delen

Twitter

@[MediaUkkies](#) = hoofdaccount

@[MediawijsNL](#) = ondersteunend naar algemene publiek, zoals ouders

@[Mediawijzer](#) = ondersteunend naar mediawijsheid professionals en netwerkpartners

Facebook

<https://www.facebook.com/mediawijsNL> = gericht op het algemene publiek

<https://www.facebook.com/mediawijzer> = gericht op professionele opvoeders en het netwerk

YouTube

<https://www.youtube.com/user/mediawijzer>

Nuttige websites om naar door te verwijzen in tweets, nieuwsberichten en andere communicatie

- www.mediaukkies.nl - gericht op de Media Ukkie Dagen campagne (voor ouders en professionals)
- www.mediawijsheid.nl - betrouwbare wegwijzer in veilig en slim gebruik van (digitale) media

6. Beschikbaar campagnemateriaal

Download het beschikbare campagnemateriaal op www.mediaukkies.nl/campagnemateriaal

Media Ukkie Dagen logo

Media Ukkie Dagen

31 maart t/m 7 april 2017

Mediawijzer.net logo



mediawijzer.net

Ga naar www.mediaukkie.nl/campagnemateriaal/ om de materialen te downloaden.

7. Vragen? Stel ze!

Heb je een vraag over de Media Ukkie Dagen, de activiteit die je wil opzetten of over Mediawijzer.net? Mail dan naar info@mediawijzer.net.

8. Mediawijzer.net

De campagne Media Ukkie Dagen is een initiatief van Mediawijzer.net, het Nederlandse netwerk voor mediawijsheid. Mediawijzer.net is in 2008 opgericht op initiatief van de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en Jeugd en Gezin. Mediawijzer.net heeft tot doel om de mediawijsheid van kinderen van 0 tot 18 jaar te bevorderen, met speciale focus tijdens de Media Ukkie Dagen op jonge kinderen van 0 t/m 6 jaar, hun ouders en professionele opvoeders.

Bij het netwerk van Mediawijzer.net zijn meer dan 1100 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid aangesloten. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Kennisnet, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NPO en de Koninklijke Bibliotheek.

[Nog geen netwerkpartner van Mediawijzer.net? Word het vandaag nog. Aanmelden is gratis.](#)